



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI

MAESTRÍA **EJECUTIVA EN** **TRANSFORMACIÓN** **DIGITAL**

***Beneficio exclusivo:** Al haber aprobado los dos primeros ciclos y estar al día en sus pagos, obtendrá el certificado del "Diplomado en Transformación Digital", cuyo costo de emisión es de S/100.*



INSCRIPCIONES
HASTA
15 de Agosto



Escuela de Posgrado UNI



942 530 455

DISEÑADO PARA SER UN CONSULTOR LÍDER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PRESENTACIÓN

La Maestría Ejecutiva en Transformación Digital prepara a los ejecutivos para liderar el proceso de innovación disruptiva que su institución requiere. Toma como centro la transformación de la organización en una economía digital, a través de la simbiosis entre el personal, la tecnología, los procesos, el entorno y el presupuesto. El eje clave es el cambio de mentalidad del personal; para desenvolverse en un entorno digital, donde la presencia omnipresente de la inteligencia artificial, plataformas digitales y el advenimiento de procesos automatizados, está cambiando nuestra realidad. La formación aborda la importancia de crear una cultura organizacional conectada, superar los trabajos en silos y promover equipos multidisciplinarios. La metodología incide en el diseño desde la concepción inicial utilizando operadores y vectores organizacionales para diagnosticar, identificar y formular los problemas, plantear los objetivos, diseñar, desarrollar e implementar los artefactos que sean necesarios para esta innovación radical. Toda la concepción y proceso, bajo un marco de valor, ciberseguridad y gobernanza; permitiendo a las instituciones aprovechar oportunidades tecnológicas, mejorar la toma de decisiones estratégicas, ser más competitivo y generar ventaja competitiva.

DIRIGIDO A

Profesionales con al menos dos años de experiencia en sectores públicos, privados o emprendimientos de diversas disciplinas, como administración, ingeniería, ciencias sociales, entre otras. Está orientado a ejecutivos y emprendedores que busquen prepararse para liderar la transformación digital en sus organizaciones.

OBJETIVO

Formar líderes capaces de implementar estrategias de transformación digital que generen valor y ventaja competitiva. Los participantes desarrollarán habilidades en gestión de proyectos, diseño de procesos y toma de decisiones ágiles, empoderando a sus equipos para mejorar la oferta digital en sus organizaciones.



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI



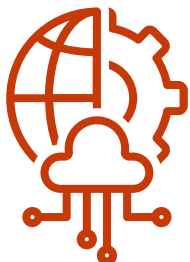
Escuela de Posgrado UNI



942 530 455

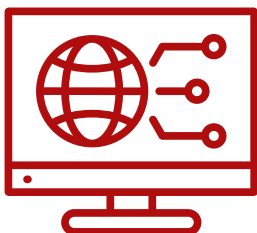
PLAN CURRICULAR

CICLO I



- ▶ Diseño empresarial para lo Digital I
MTD-101 4 créditos
- ▶ Transformación Digital
MTD-102 4 créditos
- ▶ Trabajo de Investigación I
MTD-103 4 créditos

CICLO II



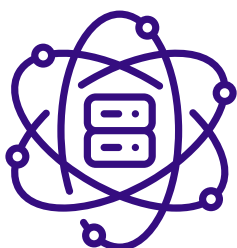
- ▶ Arquitectura del Gobierno Digital
MTD-201 4 créditos
- ▶ Diseño Empresarial para lo Digital II
MTD-202 4 créditos
- ▶ Valor de las Tecnologías de Información
MTD-203 4 créditos

CICLO III



- ▶ Ingeniería de Diseño I: Hacia la Excelencia Operacional
MTD-301 4 créditos
- ▶ Diseño Organizacional y Gestión del Cambio
MTD-302 4 créditos
- ▶ Trabajo de Investigación II
MTD-303 4 créditos

CICLO IV



- ▶ Ingeniería de Diseño II: Hacia la Innovación Digital
MTD-401 4 créditos
- ▶ Ingeniería y Ciencias de los Datos
MTD-402 4 créditos
- ▶ Gestión de Proyectos en una Transformación Digital
MTD-403 4 créditos



PLAN CURRICULAR

CICLO I



MTD-101

Diseño empresarial para lo Digital I

El propósito de esta asignatura es diseñar una organización para lo digital aplicando operadores y vectores organizacionales que comprenden disciplinas del “management”, utilizando intensivamente la inteligencia artificial para el diagnóstico, identificación y formulación de los problemas y diseño de alto nivel de la solución. Diseño que sirva de comunicación entre los ejecutivos y tecnólogos; y que alinee, integre e interopere las estrategias organizacionales y digitales con las arquitecturas y sistemas de información. Como base teórica, se discute casos reales y bases teóricas a través de la participación de los ejecutivos en clases invertidas.

MTD-102

Transformación Digital

El propósito de esta asignatura es internalizar los principales marcos de referencia de la transformación digital aplicados a las instituciones públicas y privadas, discutir casos reales, desde diferentes perspectivas, resaltando los problemas, las oportunidades, soluciones y resultados. Se enfatiza el análisis de los cambios de mentalidad y el uso de tecnologías emergentes desde la perspectiva ejecutiva de sobrevivencia y competencia. Se incide en la ingeniería y ciencia de los datos, se impulsa el uso del “Generative AI”, la utilización de la IoT en la automatización de los procesos, en el marketing y las ofertas digitales.

MTD-103

Trabajo de Investigación I

Este curso se enfoca en la elaboración del trabajo de especialización en transformación digital, culminando en un Plan de Trabajo de Investigación Profesional que comprende cinco capítulos:

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Capítulo II: Objetivos

Capítulo III: Marco Teórico

Capítulo IV: Metodología

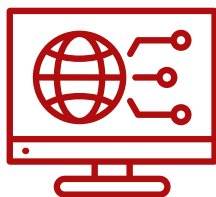
Capítulo V: Administración del Plan de Trabajo de Investigación Profesional.

La investigación debe proponer soluciones a un problema específico de una organización, incluyendo transformaciones digitales de alto nivel, innovaciones en procesos o propuestas globales de transformación digital. Esta estructura fue aprobada con Resolución Rectoral N° 3144 del 2023



PLAN CURRICULAR

CICLO II



MTD-201

Arquitectura del Gobierno Digital

El curso se enfoca en diseñar y aplicar una Arquitectura de Gobierno Digital, potenciando la capacidad de las organizaciones públicas para mejorar los servicios digitales, a través de infraestructura y redes inteligentes. Con base en la estrategia del gobierno, busca traducir estas ofertas en servicios accesibles y de calidad para ciudadanos y entidades, acompañados de políticas de gobernanza. Además, aborda temas clave como el liderazgo digital y el compromiso de los organismos del Estado. Se sigue la metodología utilizada en el curso de Diseño Empresarial para lo Digital I.

MTD-202

Diseño Empresarial para lo Digital II

El propósito de esta asignatura es continuar con el diseño de su organización en una economía digital, a través de los operadores y vectores organizacionales que comprenden disciplinas del “management”. Se sigue enfatizando el uso intensivo de la inteligencia artificial para la propuesta de la visión, competencias digitales, objetivos, casos de negocio, hoja de ruta del diseño de alto nivel. Diseño que conjuga el liderazgo digital, cultura organizacional, estrategias, modelo de negocio y la gestión del cambio como vectores de dirección, que sirve como medios de comunicación entre los ejecutivos de negocio y tecnólogos, alineando, integrando, e interoperando las estrategias organizacionales y digitales con las arquitecturas y sistemas de información. Como base teórica, se discute casos reales y marcos de referencias a través de la participación de los ejecutivos en clases invertidas.

MTD-203

Valor de las Tecnologías de Información

El propósito de este curso es presentar, desde un punto de vista ejecutivo, el valor de la TI y de las principales tecnologías disruptivas, en su uso práctico en el proceso de transformación digital de su entidad, comprendiendo su dimensión, dinamismo e impacto en la automatización de los procesos operacionales y en la generación de las ofertas digitales. Se presentan las siguientes tecnologías: Social Media, Artefactos Móviles, Analítica asociada a la Inteligencia Artificial y el Machine Learning; Cloud, Internet de las Cosas, Blockchain y Ciberseguridad.



PLAN CURRICULAR

CICLO III



MTD-301

Ingeniería de Diseño I: Hacia la Excelencia Operacional

Este curso se enfoca en el diseño y análisis de proyectos de TIC para la transformación digital desde una perspectiva ejecutiva. Se aborda la generación y evaluación de especificaciones de ofertas digitales, enfatizando su alineación con los objetivos y restricciones empresariales y tecnológicos. También se discute la plataforma digital necesaria y cómo los nuevos sistemas deben interactuar con el entorno, modificando los procesos actuales en respuesta a las innovaciones implementadas.

MTD-302

Diseño Organizacional y Gestión del Cambio

El propósito de este curso es describir y analizar el impacto de la transformación digital en la organización a escala operativa, a escala de clima y cultura organizacional, a escala de estructura corporativa, a escala de la competencia organizacional y a escala personal. Se analiza la respuesta estratégica de la transformación digital de la entidad, evaluando el diseño organizacional, las competencias, la gestión de cambios y barreras que la transformación digital genera en los distintos niveles.

MTD-303

Trabajo de Investigación II

El propósito de este curso es encausar la elaboración del Trabajo de Investigación Profesional, que consiste en cinco capítulos:

Capítulo I Planteamiento del Problema

Capítulo II Objetivos

Capítulo III Marco Teórico

Capítulo IV Propuesta y Desarrollo de la Solución

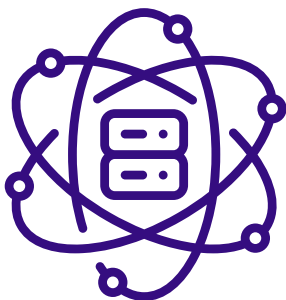
Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones.

Esta estructura fue aprobada con Resolución Rectoral N° 3145-2023.



PLAN CURRICULAR

CICLO IV



MTD-401

Ingeniería de Diseño II: Hacia la Innovación Digital

El propósito de este curso es guiar a los estudiantes en el diseño y análisis detallado de proyectos TIC de innovación digital, para la transformación digital, desde una perspectiva ejecutiva. Se enfoca en la creación y evaluación de especificaciones digitales utilizando herramientas de diseño empresarial, con el objetivo de cumplir las metas del negocio y las restricciones tecnológicas. Además, se discute cómo las plataformas digitales deben interactuar con su entorno y cómo los nuevos sistemas requieren modificar los procesos actuales para alinearse con estos cambios.

MTD-402

Ingeniería y Ciencias de los Datos

El propósito de esta asignatura es comprender los conceptos fundamentales de la ingeniería y las ciencias de datos, identificar y evaluar las oportunidades para su aplicación en la organización; interpretar y comunicar los resultados de análisis de datos a las partes interesadas, seleccionar y utilizar herramientas y técnicas de análisis de datos para resolver problemas específicos, liderar proyectos de transformación digital basados en datos.

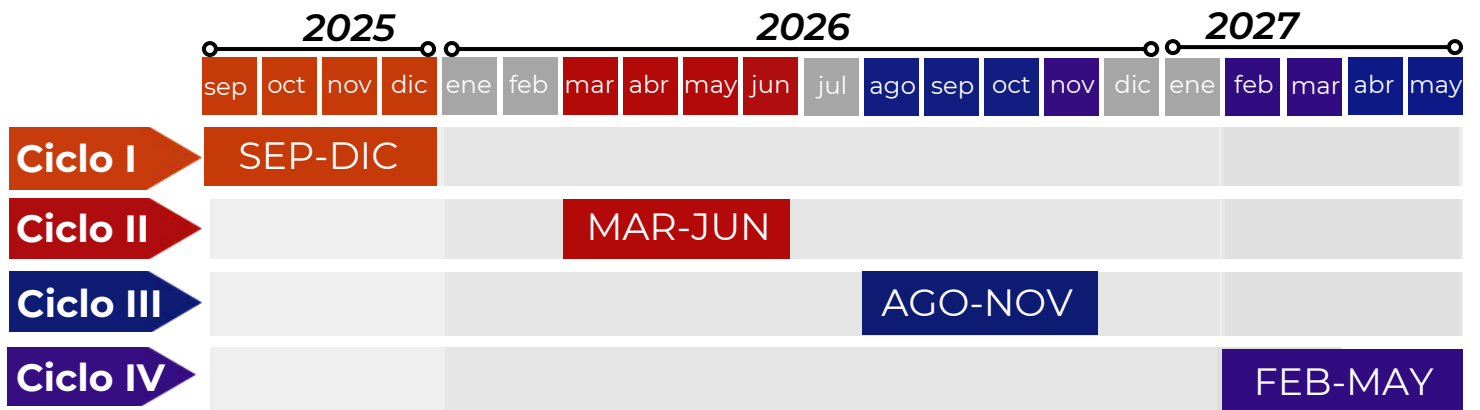
MTD-403

Gestión de Proyectos en una Transformación Digital

Este curso tiene como objetivo describir, prescribir y comprender la gestión de proyectos de sistemas de información y el cambio organizacional que surge de la transformación digital. Se enfoca en cumplir con las expectativas del proyecto dentro del plazo y presupuesto asignado, asegurando un equipo capacitado. Se cubren aspectos como la estrategia, organización, selección de herramientas, estimación de inversión y el aprendizaje durante el ciclo del proyecto. También destaca la importancia del factor humano y la necesidad de adaptar estilos de gestión ante los cambios, en la dinámica del equipo.



CRONOGRAMA DE ESTUDIO



PROCEDIMIENTO DIGITAL

1 Registrar los datos de contacto del postulante por medio del formulario virtual.



2 Para iniciar el proceso de admisión, se emitirá la Orden de Pago por derecho de postulación.



3 Una vez que el postulante realiza el pago por el derecho de postulación, se le enviará un correo donde se indica cuál es la documentación requerida a presentar.



4 Para presentar la documentación se facilitará al postulante un formulario virtual.



5 Se evaluará el currículum del postulante, la problemática de investigación presentada (una página) además de una entrevista personal virtual.



6 Posterior a la entrevista, se comunicará al postulante los resultados de la evaluación por correo.



7 Los postulantes admitidos pagarán la matrícula y la cuota inicial.



**INICIO
CICLO I:
MIÉRCOLES 3
DE SEPTIEMBRE**

HORARIO 

1 **LUNES**
19:00 - 22:00 horas
MIÉRCOLES
19:00 - 22:00 horas
DOMINGO
10:00 - 13:00 horas



La maestría consta de 4 ciclos, cada ciclo tiene 16 semanas.

*El horario puede estar sujeto a cambios en los siguientes ciclos.



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI



Escuela de Posgrado UNI



942 530 455

INVERSIÓN

Derecho de postulación (una sola vez)	4 matrículas (una por ciclo)	16 cuotas (una por mes)
S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 1,000.00

Cada nuevo ciclo, al inicio, se paga la matrícula más la primera cuota. Para matricularse en los siguientes ciclos, no se debe tener cuotas pendientes de pago.

Para la entrega del certificado, se deberá realizar un pago de S/ 100.

CRONOGRAMA DE PAGOS

Primer ciclo (septiembre-diciembre) 2025

Hasta 20 de agosto 2025	1 de octubre 2025	1 de noviembre 2025	1 de diciembre 2025
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Segundo ciclo (marzo-junio) 2026

Hasta 10 de febrero 2026	1 de abril 2026	1 de mayo 2026	1 de junio 2026
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Tercer ciclo (agosto-noviembre) 2026

Hasta 10 de julio 2026	1 de septiembre 2026	1 de octubre 2026	1 de noviembre 2026
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Cuarto ciclo (febrero-mayo) 2027

Hasta 10 de enero 2027	1 de marzo 2027	1 de abril 2027	1 de mayo 2027
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00





**ESCUELA DE
POSGRADO
UNI**

CONVIÉRTETE EN EL LÍDER DEL FUTURO



**ESCUELA DE
POSGRADO
UNI**



Escuela de Posgrado UNI



942 530 455

PREGUNTAS FRECUENTES

INICIO

INICIO CONDICIONADO AL NÚMERO MÍNIMO DE INSCRITOS

En caso de no cumplirse con el número mínimo de alumnos, la Escuela de Posgrado se reserva el derecho de postergar el inicio de clases.

2. Cuando soy admitido ¿Cuál es el siguiente paso?

El asistente administrativo entrega la orden de pago de la matrícula y la primera cuota que se abona para comenzar el ciclo.

3. Si he sido admitido en la maestría, ¿En qué momento se considera que empiezo el ciclo?

El estudiante podrá asistir a clases únicamente después de haber realizado el pago de la matrícula y la cuota inicial.

GENERALES

4. ¿Cuáles son los requisitos para postular?

- Grado de bachiller.
 - CV
 - DNI (ambos lados).
 - Dos cartas de presentación (pueden ser docentes, jefes o compañeros de trabajo).
 - Declaración jurada.
 - Ficha de datos personales.
 - Solicitud dirigida al Director de la Escuela de Posgrado.
 - Problemática de investigación en una página.
 - Recibo de pago del derecho de postulación.
- Los formularios de los documentos solicitados serán enviados al correo del postulante una vez realizado el pago del derecho de postulación.

5. ¿Puedo aprobar la maestría sin asistir a clases?

No, solo es justificable hasta el **30%** de inasistencia. La maestría desarrolla habilidades en los estudiantes; por lo que se requiere la participación activa en las clases, hacer trabajos en equipo, debates e interacción con los docentes y estudiantes.

COSTOS

6. ¿Cuál es el costo total de la maestría?

Derecho de postulación (una sola vez)	4 matrículas (una por ciclo)	16 cuotas (una por mes)	COSTO TOTAL
S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 1,000.00	S/ 17,500.00

7. ¿Cuánto cuesta el Derecho de Grado?

El costo actual del derecho de grado es **S/ 4,375.00** (Según TUPA 2025, sujeto a cambios)

8. ¿Hay algún descuento sobre el costo de la maestría?

No, este costo es aproximadamente un **30%** inferior al costo vigente de las maestrías UNI.



PREGUNTAS FRECUENTES

9. ¿Por qué se pagan juntas la matrícula y la cuota inicial?

Para garantizar el pago a los docentes.

10. ¿Cuándo se deben hacer los pagos de la segunda, tercera y cuarta cuota?

El primer día del mes según se muestra en el cronograma de pagos.

11. ¿Cuáles son las formas de pago?

- Por medio de los canales de pago del **BCP**. *Se entregará guía de pago.*
- Por medio de los canales de pago del **Scotiabank**. *Se entregará guía de pago.*
- Pago en línea a través de la Plataforma **Niubiz** con la cual se acepta todo tipo de tarjetas. *Se entregará guía de pago.*
- Ir de manera presencial a la caja UNI donde se acepta todo tipo de tarjetas. *(No se acepta efectivo).*

12. ¿Puedo iniciar un nuevo ciclo teniendo cuotas pendientes de pago de otro ciclo?

No, para iniciar un nuevo ciclo; además de haber pagado todas las cuotas del ciclo anterior, pagará la matrícula más la primera cuota del ciclo que comienza.

13. ¿Se puede solicitar la devolución del derecho de postulación?

No hay devolución.

14. ¿Hay devolución por la matrícula y la cuota inicial?

No hay devolución.

PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

15. ¿Se presenta un examen escrito de admisión?

No se presenta examen escrito de admisión. La evaluación para la admisión del postulante se hace mediante el análisis de CV, problemática de investigación y entrevista.

16. ¿Qué temas se tratan en la problemática de investigación?

Los temas pueden estar relacionados con la organización donde esté trabajando, estrategias, negocios y tecnología.

17. ¿La problemática de investigación es individual?

Sí, es individual.

18. ¿Cuántas páginas debe tener la problemática de investigación?

Una página.

LA MAESTRÍA

19. ¿Cuántos créditos tiene la maestría?

48 créditos.

20. ¿Cuántos créditos tiene cada ciclo?

Cada ciclo tiene 12 créditos.

21. ¿A cuántas horas equivale un crédito?

A 16 horas académicas (*45 minutos*).



PREGUNTAS FRECUENTES

22. ¿Esta maestría es solo para ingenieros?

No, es válida para profesionales de cualquier especialidad.

23. ¿Los estudiantes de la maestría tienen código y correo UNI?

Sí, a todos los estudiantes de la maestría se les genera el código y correo UNI.

24. ¿La maestría cuenta con una plataforma digital de enseñanza?

Sí, se cuenta con el Sistema de Gestión del Aprendizaje **NEO**, montado en la nube.

25. ¿Los estudiantes tienen acceso a las clases grabadas?

Sí, los estudiantes tienen acceso a las clases grabadas a través de la **Plataforma NEO**.

26. ¿La maestría tiene la aprobación de la SUNEDU?

La maestría ha sido creada por la UNI e informada a SUNEDU. Ya no es necesario que SUNEDU apruebe la creación de las maestrías (leer Ley No 31520).

Cuando los egresados obtengan el grado de maestro, este será comunicado a la SUNEDU. Se podrá registrar el grado de maestro en la SUNEDU.

27. ¿Cuál es el nombre del grado de esta maestría?

Maestro Ejecutivo en Transformación Digital.

IDIOMAS

28. ¿Es necesario saber otro idioma para obtención del grado de maestro?

Sí, es necesario saber otro idioma a nivel intermedio. Se aconseja el inglés.

Se le solicita un certificado que acredite su conocimiento del idioma inglés a nivel intermedio. Se debe presentar una copia notariada del certificado de inglés cuando el alumno esté en proceso de sustentación de su tesis.

29. ¿Qué certificados de inglés acepta la Escuela de Posgrado?

Los certificados de conocimiento del idioma inglés son aceptados por la Escuela de Posgrado de la UNI independientemente de su fecha de emisión o la institución certificadora que los haya otorgado.

30. ¿La Escuela de Posgrado UNI brinda cursos de inglés?

No. Sin embargo, el Centro de Idiomas UNI brinda un curso de inglés específicamente para estudiantes de la maestría y doctorado el cual le permitirá certificar su dominio del idioma inglés.

También cuenta con un examen de competencia en el cual usted puede validar su conocimiento del idioma inglés.



PROGRAMA DE INGLÉS

El programa de Inglés para Posgrado Online del Centro de Idiomas UNI está dirigido a maestrandos o doctorandos que necesiten continuar sus trámites para la obtención del grado.

Si no dispone de una constancia o certificado que acredite su conocimiento del idioma inglés, puede tomar el Examen de Competencia por medio del Centro de Idiomas UNI o llevar el curso que consta de 6 Módulos.

EXAMEN DE COMPETENCIA

- ✓ Nota mínima es 16 para cumplir con el nivel intermedio.
- 📍 Online. Consta de 2 partes:
 - Entrevista
 - Grammar
Listening
Reading
- 💰 El costo es de S/200.00 (*)
El alumno puede programar con el centro de idiomas en cualquier momento.
Certificado S/ 150

CURSO

- 📍 Clases sincrónicas Online
Para que se abra un salón debe haber mínimo 15 alumnos.
 - 3 meses
 - 6 módulos
 - 144 horas
- 💰 El costo es de S/1,200.00 (*) en dos cuotas: una al iniciar y la otra al acabar el tercer módulo
Certificado S/ 120

Sobre el certificado del curso

Se emite como nivel intermedio a nombre de la Universidad, hace mención a la Ley 30220. No tiene caducidad en la Universidad.



Para inscripciones o consultas contactar con el
Centro de Idiomas UNI
+51 981 603 043

**Costos a enero del 2025, sujeto a actualización.*



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI



Escuela de Posgrado UNI



942 530 455

DOCENTES



CV Dr. Luis Bullón Salazar

Coordinador de la maestría

Ingeniero Industrial UNI – CIP 47138, Master of Science in Industrial Engineering and Operation Research – University of Massachusetts, Master of Philosophy y Doctor in Business Administration – Maastricht School of Management-Holanda, Doctor en Administración Estratégica - CENTRUM-PUCP. Consultor Internacional. Ha sido: Consultor del BID y Coordinador del Proyecto de Mejora de la Administración Financiera -MEF, Gerente General de RENIEC, Rector de la Universidad Norbert Wiener, Gerente General de Administradora del Comercio – Ex Banco de Comercio, Director y Decano de la Universidad Científica del Sur. Gerente Corporativo en Glencore A.G. Profesor en PUCP-CENTRUM, en el Posgrado Universidad del Pacífico, ULima, UCSUR, UNI. Perteneció al Technical Expert Group – del Banco Mundial. Ha sido Leader y/o parte del equipo en la acreditación de los programas de ingeniería industrial o ingeniería de sistemas; con ICACIT, ABET, CNA de Colombia en la UNMSM, UTP, PUCP, UPN, UPC, UNHEVAL, Universidad de Antioquia-Colombia. Fue reconocido por el Colegio de Ingenieros del Perú y la UNI como uno de los profesionales más destacados en su profesión.



Guillermo Pacheco

Ingeniero de sistemas con maestría en administración y estudios doctorales. Cuenta con amplia experiencia en el sector público y privado, ocupando cargos gerenciales en empresas como Telefónica. Se destaca su experiencia en licitaciones y contrataciones con el Estado. En el ámbito académico, es profesor universitario con más de 25 años de experiencia y participa activamente en comités y asociaciones profesionales de ingeniería. Posee certificaciones como PMP y diplomados en áreas de tecnología y derecho.



Wester Zela

Wester Zela es Doctor en Ciencias de la Computación - IA por la Universidad Politécnica de Madrid y cuenta con un máster de la Universidad de Oxford. Con más de 22 años de experiencia, ha liderado proyectos de transformación digital en diversas industrias como banca, telecomunicaciones y farmacéutica. Fue consultor de IA para la PCM en Perú, donde desarrolló la estrategia nacional de IA. Profesor en la UNI y otras universidades, también es fundador de Troomes.com y miembro de AI Connect, revisando temas sobre ética en IA.



Felix Jiménez

Ingeniero Industrial por la UNI, con doctorados en Ingeniería de Sistemas y Administración Estratégica (en progreso). Especialista en ciberseguridad, sistemas de identificación biométrica y digitalización, con más de 20 años de experiencia en TI en el sector público y privado. Ha liderado proyectos de gestión de procesos, ERP y seguridad digital. Reconocido por la UNI y el Colegio de Ingenieros del Perú. Actual Jefe de la Oficina General de Tecnologías de la Información en la PCM. Consultor en transformación digital y gobierno.



Luis Nuñez

Ingeniero Industrial y Maestro en Ciencias con especialización en Proyectos de Inversión por la UNI, y con más de 18 años de experiencia en el sector público. Ha ocupado cargos en diversas instituciones, como el Ministerio de Economía y Finanzas, PRODUCE, PCM, y CONCYTEC. Fue miembro de la primera promoción de Gerentes Públicos de SERVIR y ha trabajado en proyectos de modernización y transformación digital. Actualmente, es Gestor de Relaciones en el proyecto AFSP del Ministerio de Economía y Finanzas y docente en universidades.



DOCENTES



Juan Rodríguez

Comunicador por la Universidad de Lima con Maestría en Administración de Empresas (UPC), Diplomado en Habilidades Gerenciales (TEC de Monterrey) y especialización en Recursos Humanos y Coaching Sistémico. Con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos en los sectores público y privado, ha asesorado en proyectos de gestión y cultura organizacional, con 9 años en el sector bancario. Además, cuenta con 13 años como docente en temas de recursos humanos y se desempeña como Coach Sistémico Profesional con formación en USIL, UPC y More Global-México.



César Vilchez

Director de la Oficina de Desarrollo Tecnológico y Digital en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, liderando la digitalización del 95% de los servicios públicos, incluyendo la Licencia de Conducir Electrónica y TUPA Digital. Con experiencia en la PCM y el MINSa, implementó la Historia Clínica Electrónica y otros proyectos digitales. Ingeniero electrónico (UNMSM), con estudios de maestría y doctorado en Ingeniería de Sistemas (UNFV), y egresado de otras maestrías en Gobernabilidad y Administración.



Javier Canchano

Ingeniero de Sistemas con estudios de posgrado y especialización en Transformación Digital, TIC y gestión de proyectos (certificación PMP). Ha ocupado roles ejecutivos en empresas líderes y entidades públicas como el Ministerio de Economía y Finanzas y Telefónica, destacando como gerente de licitaciones y contratos. Académico con experiencia en cátedra universitaria y asesor en ingeniería de sistemas. Lideró comités y proyectos relacionados con innovación y tecnología en organizaciones como el CONCYTEC y el FONDECYT. Actualmente es Consultor y Asesor en TIC con una sólida trayectoria en investigación y transformación digital.



Oscar Vento

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería. Primer puesto de la maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad Rafael Urdaneta, Venezuela. Magister en Docencia Universitaria. Estudiante de Doctorado. Creador, Director y Docente del MBA de la UNI. Ha ejercido la gerencia de diversas áreas tales como negocios, outsourcing, ventas, consultoría y proyectos. Más de catorce años de experiencia en la industria petrolera de Venezuela: Petróleos de Venezuela, BP, Shell y Chevron. Más de diez años como emprendedor en tecnologías y formador de ejecutivos para ocupar cargos gerenciales. Experiencia, a nivel nacional, en COSAPI e IBM del Perú. Conferencista, consultor, investigador y profesor en la UNI.



Manuel Valdivia

Ejecutivo con 15 años de experiencia liderando equipos de Datos y Analítica en el sector Financiero, Micro Financiero, Retail, Agroindustrial, Mina y Educación. Mi rol es liderar, diseñar y ejecutar la estrategia de datos, analítica, machine learning e IA para transformar a las organizaciones en "Data e IA Driven". Catedrático de MBA, Maestría en Transformación Digital y Maestría en Data Science.

